

Más allá de la dopamina: una perspectiva neurocientífica y evolutiva

NOTA ACADÉMICA COMPLEMENTARIA · VECTOR PRESS (2025)

Acompaña el ensayo de Vector Press (2025)

Resumen

Este documento complementa el ensayo *Más allá de la dopamina: regalar y proteger como motores de una nueva economía humana* (Vector Press, 2025). Su objetivo es ofrecer un marco conceptual y bibliográfico breve que respalde con evidencia académica la tesis central: la cooperación y el cuidado, más que la competencia y la acumulación, constituyen la base biológica y evolutiva de la especie humana.

1. Dopamina y motivación

- La dopamina refuerza conductas anticipando recompensas, más que produciendo placer directo (Berridge & Robinson, 1998)
- Este sistema motivacional evolucionó para guiar la búsqueda de recursos y vínculos sociales, pero hoy es explotado por mercados digitales y de consumo (Alter, 2017)
- La «economía de la dopamina» opera mediante recompensas intermitentes (notificaciones, descuentos, likes), reproduciendo adicción y consumo acelerado

2. Cooperación como base evolutiva

- La cooperación, no la competencia, fue el rasgo más consistente en asegurar la supervivencia humana
- Ejemplos: crianza comunitaria (hipótesis de la abuela, Hawkes et al., 1998), cuidado en neandertales (Spikins et al., 2018), y mecanismos formales de evolución de la cooperación (Nowak, 2006)
- En contextos de escasez hubo episodios puntuales de competencia por recursos, pero la estrategia estable que sostuvo a los grupos fue la cooperación

3. Economía del don y sistemas alternativos

- Antes del capitalismo, numerosas culturas organizaron su vida económica en torno al intercambio simbólico y la reciprocidad (Mauss, 1925/1954)
- Ejemplos: potlatch (costa noroeste de América), Ubuntu (África), reciprocidad andina y amazónica
- Estos sistemas muestran que regalar y proteger no son excepciones culturales, sino manifestaciones de una biología cooperativa

4. Hacia una ética del cuidado

- Reducir la vida humana a dopamina es un reduccionismo neurocientífico (Rose & Abi-Rached, 2013)
- Frente a ello, se propone una ética del cuidado y del sentido:
 - Personal: proyectos duraderos vs. gratificaciones efímeras
 - Comunitario: solidaridad y reciprocidad
 - Trascendente: valores como justicia y dignidad
- Regalar y proteger no solo fortalecen al grupo; también reducen estrés fisiológico y refuerzan vínculos neuroquímicos positivos (oxitocina, serotonina, endorfinas)

Referencia del ensayo

«Más allá de la dopamina: regalar y proteger como motores de una nueva economía humana». Vector Press (2025).

Referencias clave

- Alter, A. (2017). *Irresistible: The Rise of Addictive Technology and the Business of Keeping Us Hooked*. Penguin
- Berridge, K. C., & Robinson, T. E. (1998). What is the role of dopamine in reward: hedonic impact, reward learning, or incentive salience? *Brain Research Reviews*, **28**(3), 309–369
- Hawkes, K., O'Connell, J. F., & Blurton Jones, N. (1998). Grandmothering, menopause, and the evolution of human life histories. *PNAS*, **95**(3), 1336–1339
- Mauss, M. (1925/1954). *The Gift: Forms and Functions of Exchange in Archaic Societies*. Routledge
- Nowak, M. A. (2006). Five rules for the evolution of cooperation. *Science*, **314**(5805), 1560–1563
- Rose, N., & Abi-Rached, J. (2013). *Neuro: The New Brain Sciences and the Management of the Mind*. Princeton University Press
- Spikins, P., et al. (2018). Calculated or caring? Neanderthal healthcare in social context. *World Archaeology*, **50**(3), 384–403



Escanea el código para leer el ensayo
vectorpress.org/articulos/mas-alla-de-la-dopamina